

拼搏成就梦想,学习提升竞争力!

——天欣商学院“金牌店长特训营”在天欣科技隆重开营



总经理童培林
为活动开营致辞

常务副总经理黄戴荣
为特训营授旗

资深营销咨询师
钟雷主讲



本报讯 拼搏成就梦想,学习提升竞争力。10月8日-10日,为期三天二晚的——“天欣商学院金牌店长特训营”在天欣科技股份有限公司生产基地总部成功开营。总经理童培林为活动开营致辞,常务副总经理黄戴荣为特训营授旗,资深营销咨询师钟雷主讲。来自全国各地近300多名老板、店长共同参与本次活动。

今年全国陶瓷行业面临史上前所未有的困难,“停线”、“停工”、“减产”、“降价”等多重压力,全国八成陶瓷企业处境艰难,全面跳水,轻则库存压力过大而被迫半停产,重则遭遇市场淘汰出局。全国有超过近30%的陶瓷企业及上下游企

业倒闭,整个产业链困难重重。

然而,湖南天欣科技股份有限公司却产销两旺,产品不仅没降价,反而打款拉货的大卡车排成长龙,成为行业声誉较好的成功典范。

湖南天欣科技股份有限公司,湖南省100强民营企业,天交所挂牌上市公司,由有20多年生产仿古砖历史的湖南天欣集团投入巨资兴建,系华中地区历史最为悠久的陶瓷企业之一,目前,共有6条生产线建成投产,日产能10万平方米。拥有“同喜”、“同乐”、“金达雅”、“佛诺伦莎”、“欣鸿源”、“塞纳尔”、“欣邦”等八大自有品牌,100多个系列,980多款花色。多个品牌

被评为中国驰名商标、中国陶瓷行业名牌产品和省著名商标、省名优产品。1600多个总代理、经销商分布全国各地。自2009年至今,天欣科技的生产与销售蓬勃发展,产质、产能、科技创新一直是天欣科技的至高点,无论是产品性价比还是产能规模,在全国都具有绝对优势。特别是今年推出的新品——糖果釉,技术领先,全国首创,产品供不应求,一枝独秀,成燎原之势。

正如在全国金牌店长特训营开学典礼上,总经理童培林所说,这些年来,倍感欣慰的不是天欣的产品如何好,产能如何大,而是天欣拥有一支可亲可敬、可圈可点的天欣精英和全国各

地优秀的老板和金牌店长们。正是因为你们的认真负责、满腔热情和无时无刻、勇于创新的学习精神成就了天欣。

三天二晚的全封闭的培训与学习,各位老板受益匪浅,思路进一步打开,资深营销咨询师钟雷深入浅出地进行了《高效店长修炼秘籍》、《成功经销商的五大转型》、《建设高效销售渠道》等的全面分析和讲解。学员老板们八仙过海、各显神通,积极投入每一个环节之中,店长、老板们深刻地感受到了天欣团队的力量和天欣商学院带给他们智慧和力量,为明年开门红做好了准备和铺垫。

新闻链接:

天欣商学院,成立于2012年9月,隶属于湖南天欣集团。天欣商学院定位于企业文化的传递者、培训课程的创造者、解决问题的协作者、绩效提升的促进者。作为中部行业内首个成立商学院的企业,董事长王五星表示,通过深入挖掘企业成功的价值及整合高等院校的知识资源,商学院将承担起传播企业文化,促进上下游合作伙伴关系建设的作用。当前天欣的成长性非常好,急需大量的专业人才,商学院的建立将有助于推动湖南天欣集团人才的储备,并为天欣目前着手进行的二次腾飞提供充足准备。



主持人 彭永祥



主讲 吴水清



主讲 彭跃光



主讲 廖文康



客串嘉宾



客串嘉宾



快乐的小苹果



金牌团队



金牌团队



金牌团队



金牌团队



金牌团队

认真就是水平 负责就是能力

——记湖南天欣科技股份有限公司保安队



守岗,认真就是能力

在外人看来,保安的工作就是看门这样简单的工作。其实,保安的劳动是非常辛苦的,除了守岗,为客商或货物进出、员工上下班开门、关门,还要时时注意外来人员和车辆的进出,做好登记和通报。偶尔遇到一些突发事件,必须第一时间赶到现场,冲在危险的最前沿。

天欣保安队分工明确,又相互配合。有时须在大门口时刻关注附近的情况,有时则须在厂内巡查,做好动态防控,有时还要尽自己所能帮员工或客户解决一些实际困难。然而最辛苦的还是夜间巡逻,为保安全,企业在一些地方安装了监控,开启了红外线监测系统,同时实行巡逻制度,加强对重点地段、重点岗位、重点时间的巡查工作,确保工厂安全岗位不留任何空隙。保安需要24小时不间断地巡回检查,第二天早上换班时还要确保“无缝对接”,不容许有一丝一毫的差错。

巡逻,负责就是水平

夜深了,易师傅手执电筒,穿着棉大衣,行走在厂区里……“现在这个时候,大家应该都睡着了吧?”易

师傅习惯性地看了一下表,露出满意的微笑说,“您早点回去休息,我们熬夜已经习惯了,等下还要去几个地方巡逻。”没有豪言壮语,没有华丽言辞,当确保企业安全成为平凡保安的一种使命,一种职业习惯时,我们感到的是放心与安宁。

或许是现实生活所迫,或许是当初的一腔热血,自从穿上了这身深色的保安服,戴上这顶威严的大盖帽,他们就仿佛脱胎换骨,散发出一身正气。他们置身于大门第一线,顶在风口浪尖上;他们流动在办公楼、生活区、生产区,守护着人财物安全;他们巡查在黑夜的厂区,哈着热气驱走寒冷,为了员工安然入睡,他们甘当守夜人。一项大盖帽一个象征,一身制服一种职责,不仅仅是形象、气质的改变,更重要的是,他们在平凡的岗位上,一坚持就是好多年,日日夜夜,风雨无阻。岁月轮回,时光逐渐在他们的脸上留下沧桑的印迹,而天欣保安队,正是用他们的认真和热血打造着企业一道亮丽的风景。

认真负责,做好每一天

保安的生活是单调而清苦的,一年到头没有几天休假。有时候亲友邀请外出吃饭,他们也顾不上,只好婉言谢绝。他们不能自由地参加各种活动,放松自己,值班的时候甚至没有一个可以说话、解闷的人。他们就是这样日复一日,年复一年地默默地工作着,为企业和员工的安全保驾护航。

为保障安全,工厂严格执

行出入登记制度,加强往来人员管理,履行相应的手续。方师傅微笑着说,刚开始,少数员工和客商认为厂方管得太严,抱怨多,对保安也冷嘲热讽甚至谩骂,但他们从不与之计较,依然耐心、细致地做员工和外来人员的思想工作。一段时间后,当一些不安定的因素都被挡在了厂门外,企业呈现出安全、稳定的大好局面,员工的言行举止更加文明,企业风气大为改观,他们开始理解保安的做法并积极配合、支持他们的工作。

易队长是天欣科技附近的乡友,他在值班日记本里有这样一句话——“认真负责,就是水平”。他说自己当保安这些年来别无所求,只要看到企业安全、和谐,员工上下班开心、快乐,就是他最大的心愿。

责任就是能力,认真就是水平,一身正气,满腔热忱,以高度的责任感和使命感长期坚守在平凡的岗位上,誓保企业安全,甘为员工护航,这就是天欣保安队。



郑桂亮,同乐品牌长沙片区区域经理。2012年进入公司。短短三年时间,先后荣获同乐品牌精英奖、季度优秀标兵奖、年度金钻奖等多项荣誉,成为同乐品牌渠道成长最快、最具潜力的新人。面对荣誉,他最想感谢的,是深深的感恩和对未来的执着。

郑桂亮说,选择加入同乐品牌,是我人生一次重要的职业选择。回首走过的路,从对陶瓷这个行业的空白到热爱,心里充满深深的感恩。

他说,感谢所有让我成长的人。感谢公司一场场培训,让我对陶瓷的无所不知到深刻理解;感谢公司的前辈们,在遇到困难的时候对我及时的指点,让我少走弯路更快成长;感谢并肩战斗的各位伙伴和同时,我们面对困难的同舟共济、奋勇拼搏的坚持,我们一起赢得“同乐品牌”团队最佳进步奖的喜悦,都是生命里最美好的珍藏;感谢经销商的合作和客户伙伴,激励我不断增强专业,不断提高自己解决问题的能力,以更成熟自信的姿态,面对市场。

在谈到经验时,郑桂亮认为重要的一条就是对专业的绝对忠诚。在职场,只有两种人:专

业的人和业余的人。业余的人,七手八脚;专业的人,丝丝入扣,训练有素。在竞争越来越激烈的现代社会,尤其是面对同业短兵相接的建材市场,追逐专业、拥有专业、谨守专业、对专业忠诚,是我们必备的素质和气度。专业,才能有所担当;专业,才能在面对竞争或突变的时候,无畏、淡定而不仓惶。

所以他时时紧跟公司脚步,坚持业务能力的学习,参加提升素质的“风和日丽”专业讲座、每月读一本书、关注热点新闻;向高手前辈请教……抱着开放的胸襟,不断自我改造,凡走过必有学习,凡接触必有长进,凡看过必多懂一些,凡遇到必追问到底。随时随地,分分秒秒,无时无刻不断学习。人可以不成功,但不可不成长。通往专业的道路,永无止境。

正确的思路,是做好销售的重要保证。郑桂亮说,做生意就是交朋友,要得到合作伙伴的信赖与支持,他一直坚持从多角度去扩充和经营网点,从学习能力、专业能力、敬业精神,都需要赢得经销商和客户的认可与尊重。通过学习不断提升专业,传递同乐品牌强大品牌形象;通过培训、荣誉、激励等方式和经销商朋友们达成共识;制定抢占市场份额的“最佳点”,制定打造“优秀经销商”;利用节假日,走访和回访客户,与客户交朋友……经过细节的经营,充分调动了经销商、客户和合作伙伴们的意愿和激情,推动业务快速发展,他所扩充和推广的经销点,均入围分公司“十佳优秀经销点”。

对专业忠诚,是我们必备的素质和气度

——年度金钻奖获得者长沙片区区域经理郑桂亮访谈录