



HUNAN-CENTERGROUP  
湖南天欣集团  
铸天欣基业 创百年品牌

# TIAN XIN REN

# 天欣人



湖南天欣集团  
毛致用



第4期  
2012年4月 总第30期

出品: 湖南天欣集团  
地址: 岳阳市求索东路217号

电话: 0730-8841360  
报头题词: 雷桂云 (内部资料 免费交流)

天欣网  
网址: http://www.hntxjt.com

顾问: 王五星 编辑: 荣文 方雄飞  
主编: 牧童 总校: 余岳 校对: 石虎 吴博 蒋慧兰

## 各级领导关怀备至

本报讯 自天欣诞生的那一天起,这片充满生机和活力的土地,就留下了一批批中央、省、市、县领导奔忙的身影和不倦的足迹,他们给天欣带来建设和发展的方略,他们为区域经济注入改革和转型的活力。关怀和期望,铺就了天欣人通向富庶文明之路,打牢了中部陶瓷振兴发展的根基。

### 图片新闻



4月5日,中共岳阳市委常委、常务副市长陈奇达在岳阳县委书记黎四清、县人民政府县长张中于和湖南天欣集团董事长王五星等陪同下,来湖南天欣科技股份有限公司指导检查工作。



4月2日,中共岳阳市委常委、市纪委书记康代四在岳阳县建材工业园主张忠新任和湖南天欣集团董事长王五星等的陪同下,来湖南天欣科技股份有限公司指导检查工作。



4月13日,中共岳阳市委常委、副市长陈四海,市政协原副主席程谦进在市建设局局长谈正红和董事长王五星的陪同下,来湖南天欣科技股份有限公司指导检查工作。

编者按:中国陶瓷行业新锐榜由中国陶瓷工业协会和《陶城报》社于2004年联合推出,是目前唯一涵盖陶瓷机械装备、化工原料、瓷砖、卫浴、经销商等上下游企业和个人鼓励创新的最权威的评选活动。每年一届的新锐榜颁奖典礼已经成为检阅行业创新成果的万众瞩目的盛典。在承接前七届新锐榜的辉煌成就基础上,第八届评选委员会将继续将第八届新锐榜打造成“奥林匹克”式的竞技平台、“诺贝尔奖”式的创新精神以及“奥斯卡”式的颁奖盛典。

## 中国陶瓷行业最高奖——新锐榜颁奖典礼在广东佛山隆重揭晓

# 湖南天欣集团旗下品牌蝉联五项大奖

【年度风云人物】:董事长王五星; 【年度新锐产品】佛诺伦莎·复合微晶石; 【年度新锐展厅】天欣科技·陶瓷生活体验馆; 【年度新锐品牌】嘉利雅磁砖; 【最受工程用户欢迎奖】岳阳市金达雅陶瓷有限公司·海韵御石 V6 系列产品!

本报讯 (驻佛山南海国际记者肖赞曾芳报道) 3月25日下午2:00,第八届中国陶瓷行业新锐榜颁奖典礼在佛山新媒体产业园隆重揭晓。

中国陶瓷工业协会理事长何天雄先生,中国陶瓷工业协会副理事长傅维杰,中国陶瓷工业协会黄蕊红,意大利对外贸易委员广州代表处首席代表 Paolo Lemma,西班牙瓦伦西亚对外贸易局西班牙商会会长 David A. Lopez Martin 等领导与会,并为获奖者颁奖。

湖南天欣集团共获五项大奖,中国陶瓷工业协会理事长何天雄,副理事长傅维杰等领事馆亲自为天欣颁奖。

被称作中国陶瓷行业最高荣誉“奥斯卡”的第八届中国陶瓷行业新锐榜颁奖典礼在佛山新媒体产业园举行。政府和协会的领导及全国主要陶瓷产区的企业代表及行业各媒体记者出席了此次典礼。央视第一财经频道总策划罗振宇博士作为本届新锐榜主讲嘉宾,为大家带来2012年陶瓷行业的预言,来自凤凰卫视曾经两度

与新锐榜合作的著名主持人胡一虎再次走进新锐榜,主持陶瓷行业精英一起对话论道。董事长兼总裁王五星、市场品牌部总监万淑华、品牌运营工蔡文出席颁奖典礼,领取了为业界瞩目艳羡的五大奖项。

新锐榜一直强调的新锐精神就是“自主创新”,本届新锐榜为陶瓷企业倡导的应对之策就是从“中国制造”到“中国创造”转型升级。

CCTV 财经第一频道主讲嘉宾罗振宇博士告诉大家中国正处在产业升级的前沿,这是腾龙换鸟后变革后的升级。每个人必须完成从实体经济向虚拟经济,从诉诸于功能的使用到诉诸于体验的转换,鼓励大家把握新的政策机会,推动产业的转型升级。在主席就坐、对话论坛上,参与论坛的大企业、大集团的董事长和总裁们各抒己见,思想交锋,碰撞出智慧的火花,谈到2012年最大的挑战时,董事长王五星和各位代表不约而同地亮出了:“环保、国家政策、市场、差异化管理、转型、整合

资源、可持续发展”等关键词,各位行业精英也发出了他们心中:“提升价值、平安、创新、转型升级、沟通、坚持、品牌打造、提高附加值”的愿望。

湖南天欣(陶瓷)集团作为历届新锐榜的获奖大户,每年都斩获多项大奖,在本次新锐榜中强势入围,揽获年度风云人物、年度新锐产品、年度新锐品牌、年度新锐展厅、最受用户欢迎奖等最具实力的五大奖项,再次为行业所瞩目。

这五大奖项是对湖南天欣集团在2011年的表现充分肯定与证明。过去的一年,在中部行业中,天欣首家采用喷墨技术制造的田园木歌系列木纹砖以其杰出的仿生技术、产品性能、空间质感走红并领跑行业市场;2011年由陶瓷工业协会主办、湖南天欣集团承办的首届中部两型陶瓷文化节活动为行业殊荣

资源,推动了行业新一轮产业升级发展模式的兴起;集团公司董事长兼总裁王五星先生作为行业领军人物,连续多年荣获新锐榜年度风云人物。

在令人期望、观望的2012年,天欣将继续创新提升产品的内在价值,继续践行产学研和营销神话,以“煅土成金”的价值飞跃为使命,实现突围!



## “起始于鹰牌,进步于天欣”

——中国陶瓷界高级工艺师、景德镇市高级陶瓷美术大师徐平在行业高端论坛上高度评价天欣系列微晶石产品

本报讯 “微晶石代佛山论剑”。4月27日,2012微晶石发展调研高峰论坛在佛山隆重召开。中国陶瓷界高级工艺师、景德镇市高级陶瓷美术大师徐平在“微晶石到抛晶玉的发展历程”主题演讲时,徐教授对我国陶瓷业的发展充满信心,他说:一次烧成抛晶玉生产微技术的探索中,起始于鹰牌,进步于天欣,他们已经开始探索,开始做了,还需后来者不断地完善,这类产品非常有发展前景,是行业内最高端的产品。随着人们生活水平的提高,房子能够装修得更漂亮是客户无限的追求和需求。他说,在长达十多年的创新历程中,他们勇于创新,勇于奉献的精神,在微晶石系列产品的发展史上书写下了“浓墨重彩”的一笔,做出了贡献。(记者 吴维报道)

## 《天欣人》企业文化导报被评为省级优秀报刊

通过投票、资深编辑记者评定:《天欣人》被评定为“优秀报刊”。市工商联何力主任从省城带回信息说,《天欣人》网上投票第一



本报讯 4月10日,省会长沙,景致宜人。通过市工商联推荐、公众投票和专家评选,《天欣人》企业文化导报被评为省级“优秀报刊”。省委统战部、省工商联、省新闻出版局等领导出席颁奖大会,并为《天欣人》授牌。

《天欣人》企业文化导报自2008年12月25日创刊,湖南天欣集团主办。作为企业文化的载体,它倡导企业文化,宣导企业政策;它向员工传导企业愿景和使命,激发员工的工作热情;它向客户传递企业形象信息,维系客户关系;它向消

费者传递企业形象信息,坚定购买者信心;它向社会公众传递企业形象信息,树立企业良好的社会形象,促进天欣无形资产增值。

《天欣人》企业文化导报除分发到集团公司所属各单位、班组、员工人手一份外,还向省、市、县相关管理部门赠阅,每期印量近10000份,充分发挥公司内刊应有的作用,架起了企业与社会沟通的桥梁,为树立“天欣”品牌、展示企业良好形象发挥了积极的作用。

### “同喜微晶石”主题培训会倾情开班



本报讯 4月份以来,广州风和日丽,张露露亲临天欣科技为营销中心全体员工发表题为“同喜微晶石品牌价值营销之路”培训会。培训加深了员工对企业文化的认知,明确企业的核心价值观,为今后工作的开展树立方向标。(方雄飞)

### 临港富强整装待发

本报讯 临港富强混凝土管桩公司各项工作稳步推进。



### 图片新闻

### 产区新闻

## 岳阳县建材工业园: 荣获全国陶瓷行业“最佳年度产区”奖

本报讯 (《陶城报》记者许芳摄影牧童报道) 在刚刚结束的全国第八届陶瓷行业新锐榜评选中,岳阳县建材工业园从全国100多个参选的县、市建材产区中脱颖而出,荣获2011年度“最佳年度产区”奖,这是县建材工业园的骄傲,更是产区内企业的荣耀。

由中国陶瓷工业协会主办的全国陶瓷行业新锐榜评选,以国内主要建材产区的成长性、创新性为参评标准,是衡量全国陶瓷业规模、产品质量的一个至高平台。

近年来,岳阳县建材工业园通过产业提升,已拥有湖南省民营百强企业1家,天交所挂牌上市公司1家,湖南省省级建筑陶瓷工程技术研究中心1个和湖南省唯一的一家省级建筑陶瓷产品及原材料



质量监督检测中心(设在天欣科技),从业工人10000多万名,年产各类陶瓷2800万平方米,占全国总量的12%左右。产区国家抽检合格率达到99.3%,高于全国平均水平5个百分点,产品份额分布全国各地,天欣科技等产品还分别出口到韩国、俄罗斯、中东等10多个国家和地区。